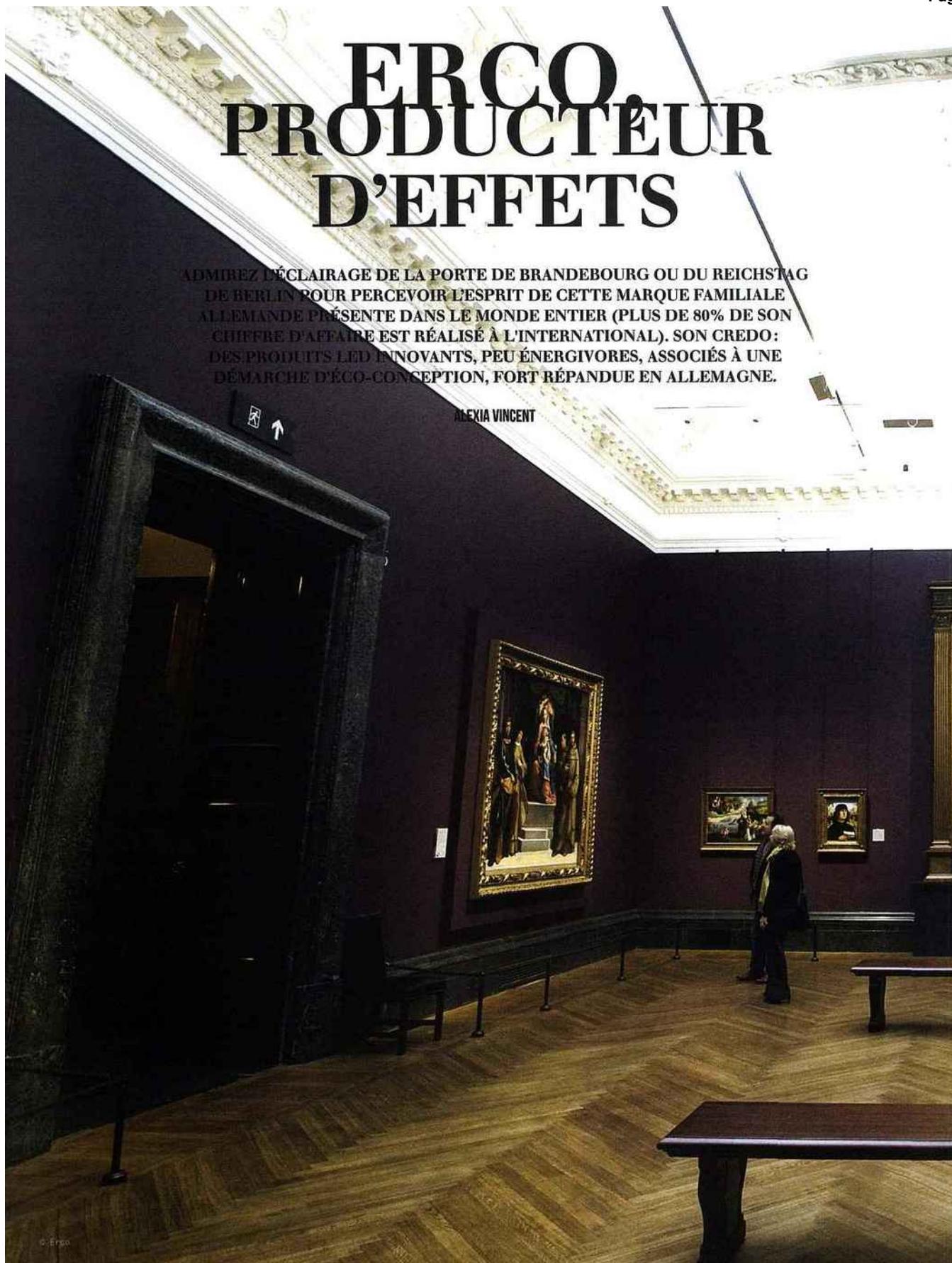


# ERCO PRODUCTEUR D'EFFETS

ADMIREZ L'ÉCLAIRAGE DE LA PORTE DE BRANDEBOURG OU DU REICHSTAG DE BERLIN POUR PERCEVOIR L'ESPRIT DE CETTE MARQUE FAMILIALE ALLEMANDE PRÉSENTE DANS LE MONDE ENTIER (PLUS DE 80% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRE EST RÉALISÉ À L'INTERNATIONAL). SON CREDO : DES PRODUITS LED INNOVANTS, PEU ÉNERGIVORES, ASSOCIÉS À UNE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION, FORT RÉPANDUE EN ALLEMAGNE.

ALEXIA VINCENT





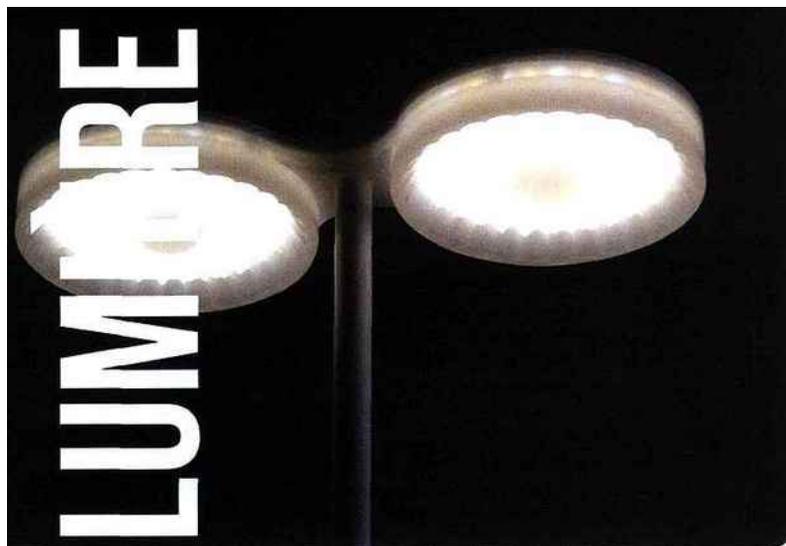
L'arrivée d'un genre épris de design fait office de petite révolution pour l'entreprise d'Arnold Reininghaus (créée en 1934) qui réalisait jusqu'alors des appareils d'éclairage pour l'habitat d'esprit assez conventionnel. Dès 1963, Klaus Jürgen Maack en modifie la physionomie et le positionnement marketing. Il l'ouvre au design industriel, impose une charte graphique et organise un premier concours pour recruter un designer qui n'est autre que Roger Tallon. Tout comme le légendaire spot TM de Dieter Witte (1973), le « projecteur Tallon », avec son panier en fil métallique caractéristique, reflète l'accroche marketing d'Erco, « de la lumière, plus que des appareils d'éclairage ».

Pour le directeur général de la société Erco Lumières, Jean-Michel Trouis, « le cœur de métier reste la relation architecture-lumière, son intégration; à savoir comment ses effets, ses différentes caractéristiques, ses composants se conjuguent à un lieu donné. Nous parlons d'abord en termes de résultats avant de chercher les outils appropriés pour l'obtenir ». Une démarche que l'entreprise poursuit encore aujourd'hui, avec Ettore Sottsass ou Norman Foster.

Attachée à la performance et au caractère innovant de ses produits, Erco mise immédiatement sur la LED, venue du monde des microprocesseurs. Ce pari jugé audacieux à l'époque par de nombreux concurrents se révélera payant. Aujourd'hui, une équipe de cent personnes se consacre exclusivement au développement de produits LED afin d'améliorer leurs compétences thermiques, optiques, et le design. Par un système optoélectronique révolutionnaire, il est désormais possible de produire, d'orienter ou de commander la lumière. Erco invite d'ailleurs à exploiter pleinement les capacités créatives de ses outils d'éclairage avancés<sup>1</sup>. Les performances actuelles des LED font dire à Jean-Michel Trouis que « cette technologie est arrivée à maturité ». Pour preuve, la notoriété récemment acquise par Erco dans le secteur patrimonial<sup>2</sup>, soucieux de la conservation des œuvres et d'un parfait rendu des couleurs.

1/ Erco met au point le système de gestion numérique de la lumière avec le Light System DALI et invente la devise « Tune the light ».

2/ Erco réalise notamment de la lumière d'accentuation pour les musées. Elle a contribué à l'éclairage du Louvre-Lens, et a développé des projecteurs Logotec LED pour Versailles...



# PLEINS FEUX SUR LA

**LE DOSSIER  
MATÉRIAU EST UNE  
ENTRÉE EN MATIÈRE.  
UN OBJECTIF:  
SE FAMILIARISER AVEC  
LES PRODUITS,  
LEURS MARQUES ET  
LEURS INNOVATIONS.  
CETTE ÉDITION  
TRAITE DE  
LA LUMIÈRE**



## 1- Confidence and Light et la ligne OïO

Fondée en 1999, Confidence and Light est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de produits d'éclairage pour les espaces tertiaires, d'ambiance et de connectique. Également conseil en matière d'économie d'énergie et de respect de l'économie visuelle, la société s'équipe exclusivement de sources fluorescentes ou LEDs. Elle nous présente ici une ligne développée autour d'une platine de lumière, alternant le blanc chaud et le blanc froid : OïO. Dessinée par Michel Bertreux du Tetrarc Studio, OïO se décline en lampe de table, en luminaires encastrés simples ou doubles ou encore en lampadaires à deux ou trois têtes. Ces derniers ont été conçus pour être positionnés en extrémité des plans de travail ou au milieu de « marguerites ». La version à trois têtes, TRïO, permet d'éclairer deux postes de travail. Organisée autour de plaques de 84 LED de 12 watts, cette ligne intègre un PCB électronique qui permet la connexion directement dans les prises de courant sans transformateur. Esthétique et originale, voici une ligne étonnante et innovante qui ne peut laisser indifférent.

© Confidence and Light / Tetrarc Studio

## 2- Bega et son luminaire tête de mât à LED

Depuis plus d'un demi-siècle, Bega développe et fabrique des luminaires de qualité au service de l'architecture. La société s'est spécialisée notamment dans l'éclairage à partir du sol, mais ici nous nous sommes concentrés sur les luminaires à tête de mât à éclairage LED. Afin de répondre aux exigences élevées des luminaires extérieurs, Bega s'est penché sur les influences du climat et les amplitudes thermiques très importantes auxquelles ils sont confrontés. Voici donc la nouvelle gamme de lanternes à répartition lumineuse symétrique ou asymétrique elliptique, pour des hauteurs de feu de 3,5 m à 6 m, avec des espacements pouvant aller jusqu'à 50 m. On y retrouve tout ce qui caractérise la marque : un design épuré, le souci du détail, la qualité des composants et la simplicité de pose et de maintenance. Le visuel présenté convient particulièrement à l'éclairage des places, des rues résidentielles ou encore des zones à circulation limitée et de parkings.

© Bega



4



5

### 3- Waldmann et le *Tycoon Led*

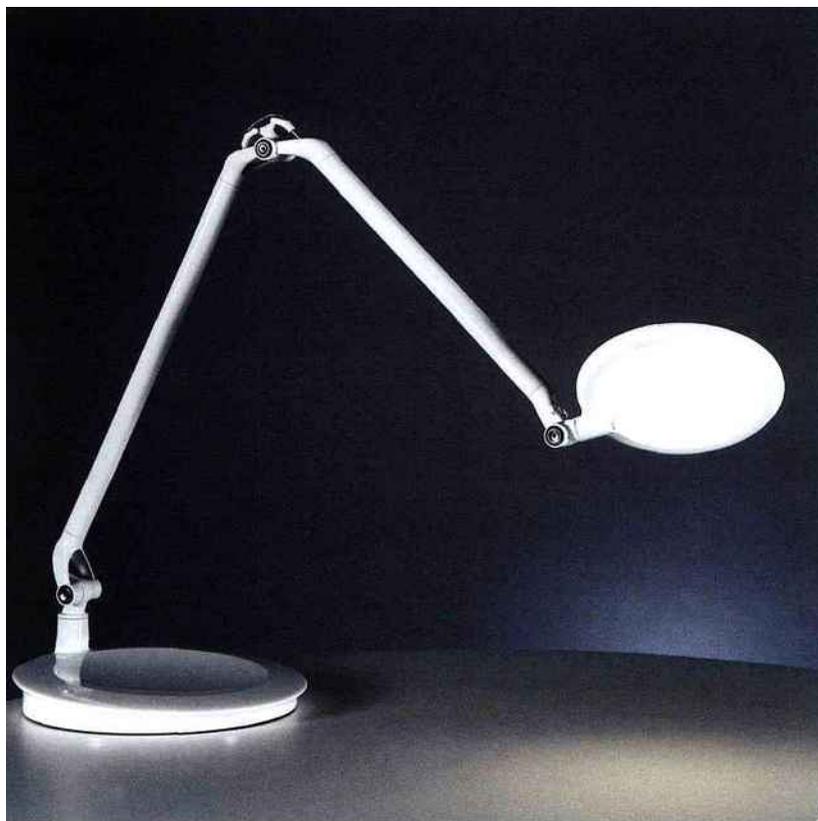
Le groupe Waldmann est fabricant de concepts d'éclairage. L'innovation technologique est son fer de lance et son savoir-faire lui permet d'optimiser continuellement la productivité, la sécurité, la santé et les économies d'énergie en matière de luminaires. Dans la famille des lampes de bureau, nous vous proposons une nouveauté Waldmann : le *Tycoon Led*. Avec un design intemporel et esthétique, ce lampadaire convainc par l'éclairage dynamisant que dégagent les LEDs haute puissance, une intensité lumineuse doublée d'un anti-éblouissement qui offre un vrai confort visuel aux utilisateurs. Ainsi que l'explique le PDG du groupe, Gerhard Waldmann, « l'avantage de cette technologie est que la lumière est diffusée exactement là où elle est nécessaire », l'utilisateur peut opter pour l'éclairage asymétrique ou bien symétrique selon ses envies et ses besoins. Autre aspect intéressant de ce luminaire, l'économie qu'il engendre pour les entreprises, car le *Tycoon* permet d'éclairer simultanément deux postes de travail.

### 4- Zumtobel et le SFERA

Leader international de solutions lumière holistiques dans le domaine de l'éclairage professionnel intérieur et extérieur, Zumtobel développe depuis plus de cinquante ans des solutions lumière individuelles et innovantes qui tiennent compte des aspects écologiques, économiques, ergonomiques et esthétiques. Afin de clore notre focus lampadaire LED, nous vous présentons le *Sfera*. Il se distingue par la combinaison de deux technologies innovantes, *Senscontrol III* et *Swarmcontrol*. Cette dernière permet à plusieurs lampadaires d'un même bureau de communiquer entre eux. Ainsi, lorsque vous entrez dans le bureau, un détecteur de mouvement active la fonction corridor, un signal radio est alors envoyé aux luminaires qui s'allument progressivement. Une fois assis à son bureau, chaque collaborateur peut adapter la lumière à ses besoins personnels, mais les lampadaires peuvent également la moduler en fonction de la lumière du jour dans un rayon donné. Des innovations technologiques impressionnantes alliées à un design moderne font de *Sfera* un produit d'avenir.

### 5- Technilum et le *Creille « qui pousse »*

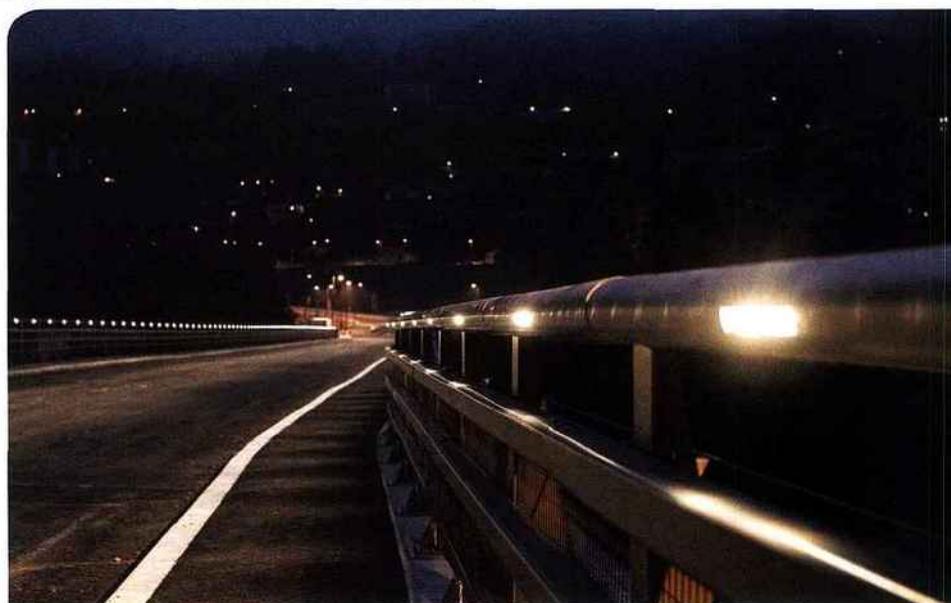
Depuis plus de quarante ans, Technilum® conçoit et fabrique du mobilier urbain d'éclairage en aluminium extrudé. L'entreprise se targue de bénéficier d'une avance technique incontestable dans la mise en œuvre de ce matériau. Elle nous présente le *Creille « qui pousse »*, né de la rencontre entre deux mondes : l'industrie et la nature. Ce nouveau lampadaire introduit le végétal de manière insolite dans le mobilier urbain d'éclairage car il propose un design raffiné et intemporel combiné à un végétal volubile. Le *Creille « qui pousse »* répond à des exigences fortes de l'aménagement urbain car il constitue l'apport d'un élément végétal à fonctionnalité précise, nécessite peu d'entretien, s'adapte aux conditions climatiques et garantit le développement harmonieux du végétal. Car ce nouveau lampadaire possède une partie immergée sous son assise, ancrée à 50 cm dans le sol ; les racines peuvent ainsi s'étendre et puiser tous les éléments propices au bon développement de la plante. Un projet à suivre de près.



## 6- Humanscale et Element Disc

Humanscale est un des leaders mondiaux dans l'innovation ergonomique ; la société a remporté de nombreux prix prestigieux de design. Elle nous présente aujourd'hui *Element Disc*, leur dernière série de lampes de bureau. Cette lampe a pour particularité de proposer sept niveaux de luminosité pour répondre à une vaste gamme de besoins ergonomiques et offre la possibilité d'enregistrer le réglage préféré de l'utilisateur. Pour assurer une longévité et une facilité d'utilisation, *Element Disc* est également équipé d'un capteur infrarouge passif d'occupation qui allume et éteint automatiquement la lumière lorsque l'utilisateur quitte ou pénètre la zone. Toutes ces fonctions sont la manifestation de la technologie *Thin Film LED* qui incarne les progrès considérables réalisés ces dernières années avec des LEDs. Pour ne rien enlever, la lampe est un objet esthétique, réglable à souhait, dont la forme de la tête de lampe fait écho à celle de la base.

© Humanscale



## 7- LEC et le pont de Saint-Gervais

Fondée par Pierre Valancogne, ingénieur en signalisation routière, la société **LEC** dédiée au balisage lumineux à LED a équipé des centaines de grands projets depuis plus de trente ans. Ils sont le témoignage permanent de la longévité des projecteurs LEC : on peut compter parmi eux le Méridien de Greenwich, les ponts de Dublin, le tunnel du

Mont-Blanc, le Palacio Monserrate ou encore le château de Versailles. L'une des solutions innovantes proposées récemment par l'entreprise est un pont éclairé exclusivement par des projecteurs à LED encastrés dans le garde-corps. La municipalité de Saint-Gervais, qui a commandé cette voie de contournement, souhaitait une solution discrète, de jour comme de

nuit, permettant un éclairage uniforme de l'ensemble de la chaussée mais aussi du trottoir ; 200 projecteurs espacés de 2,50 m ont été intégrés directement dans les rambardes du garde-corps à 1,40 m de haut, répondant aux exigences esthétiques, fonctionnelles et réglementaires de l'éclairage de ce pont.

© LEC