

LUX

LA REVUE
DE L'ÉCLAIRAGE

N°283

DOSSIER
COMMERCES : LA LUMIÈRE
CONNECTÉE POUR MIEUX
VENDRE

RENCONTRE
LES 20 ANS DE L'ACE

18

20

PERSPECTIVES
LES BESOINS
EN LUMINANCE

LIVRÉ
CITADELLE
DE BONIFACIO

26

30

LUMIÈRES DE VILLE
PARIS
VILLE LUMIÈRE ?

MADE IN FRANCE
ROHL,
LOCAL ET INNOVANT

54





Tel un vaisseau de lumière, la citadelle de Bonifacio offre le spectacle de scénographies changeant au gré des saisons et des événements. La falaise est tout autant mise en valeur que les éléments patrimoniaux. Des projecteurs nappent toutes les hauteurs ; chacun est piloté indépendamment par DMX selon une scénarisation prédéfinie.

BONIFACIO S'EMBRASE

Entre site naturel grandiose et architecture défensive, la citadelle de Bonifacio se pare de nouveaux atours avec une mise en valeur signée par l'Agencelumière. Entre pérennité et événementiel, elle offre tout au long de l'année un spectacle nocturne changeant au fil des saisons et impliquant le visiteur le long de son parcours.

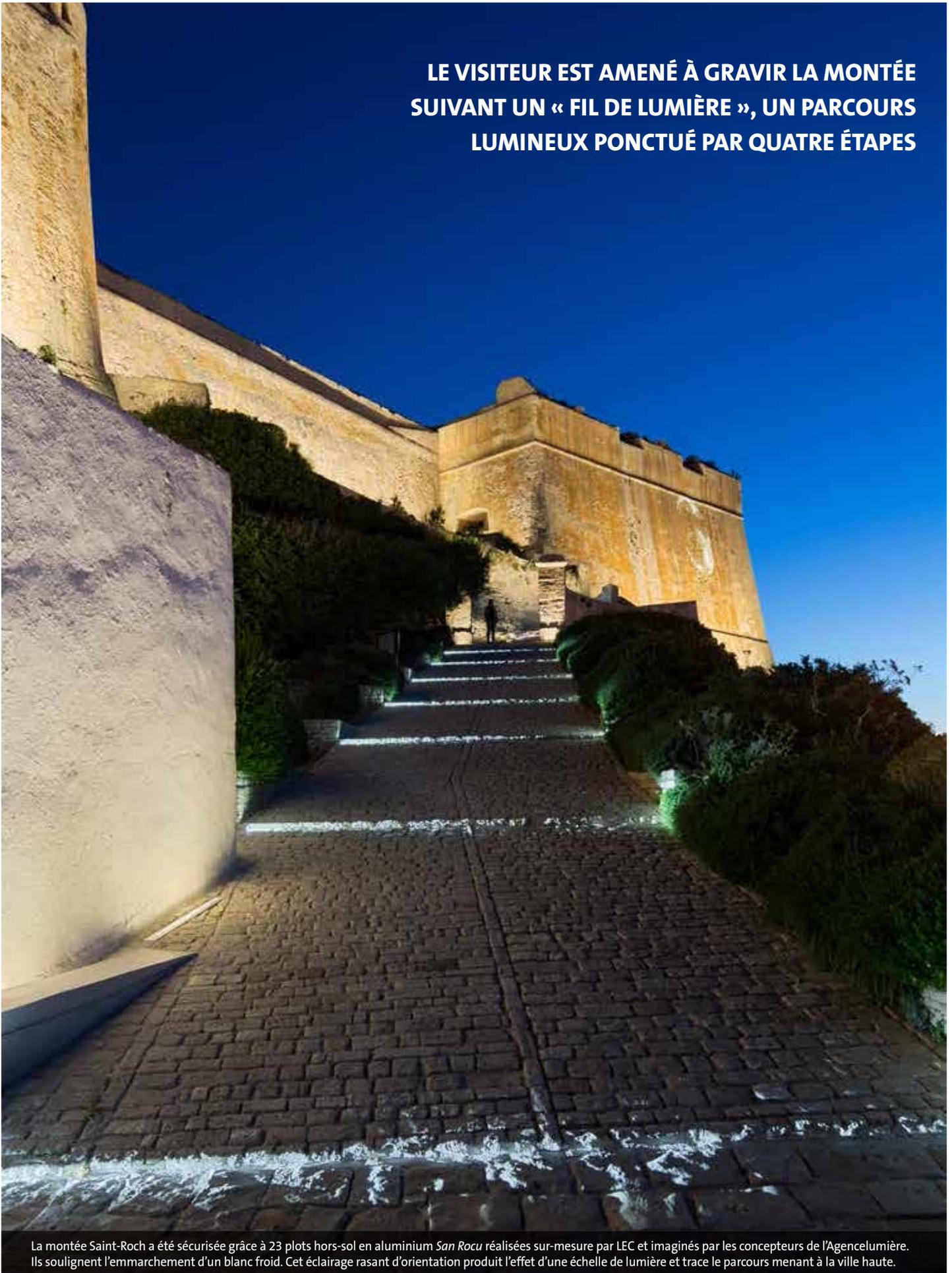
Avec près de deux millions de visiteurs par an, Bonifacio est le fleuron du tourisme corse. Pourtant la ville ne se repose pas sur ses lauriers et ne cesse de proposer de nouveaux événements, comme en témoigne le festival *Festi Lumi* dont c'était cette année la deuxième édition, grâce auquel la ville ambitionne de devenir la « ville lumière de la Corse ». C'est dans cet esprit qu'elle a

confié à l'Agencelumière la mise en valeur de sa citadelle et à terme l'ensemble de la Haute-Ville. Un projet initié en 2010 par la municipalité de l'époque. Régis Clouzet, fondateur de l'agence spécialisée dans l'éclairage architectural et à laquelle l'on doit les illuminations récentes de la tour Montparnasse et du Fort Saint-Jean à Marseille, explique les intentions qui ont dirigé ce projet. Pour renforcer l'attrait naturel et patrimonial de ce site d'exception – une falaise de calcaire couronnée d'une citadelle –, il s'est agité de ne pas « *rester figé dans une reproduction historique* », mais plutôt de proposer une démarche contemporaine dans un site classé, sous la forme d'une scénographie évolutive.

ESTHÉTIQUE ET FONCTIONNELLE

Le projet est vaste puisqu'il ne comprend pas seulement la mise en lumière des éléments architecturaux, mais aussi des cheminements depuis la ville basse jusqu'à la haute ville. Le concept se décline alors en différentes stratégies pour « *mettre en valeur de façon graduée l'ensemble des plans géographiques et architecturaux qui composent les "plans avant" de cette scène* », décrivent les concepteurs. Et pour aller plus loin, l'Agencelumière n'a pas cantonné son intervention

**LE VISITEUR EST AMENÉ À GRAVIR LA MONTÉE
SUIVANT UN « FIL DE LUMIÈRE », UN PARCOURS
LUMINEUX PONCTUÉ PAR QUATRE ÉTAPES**



Photos : © Xavier Boymond / DR

La montée Saint-Roch a été sécurisée grâce à 23 plots hors-sol en aluminium *San Rocu* réalisées sur-mesure par LEC et imaginés par les concepteurs de l'Agencelumière. Ils soulignent l'embranchement d'un blanc froid. Cet éclairage rasant d'orientation produit l'effet d'une échelle de lumière et trace le parcours menant à la ville haute.



LIVRÉ 3



La chapelle Saint-Roch constitue l'une des premières étapes. Ici, la matière du petit édifice est rehaussée par un éclairage (quadrichromie) rasant et en aplat placé en contreplongée. Ce mur blanc peut lui aussi être paré de différentes couleurs.



La porte de Gênes est l'occasion d'offrir au visiteur une expérience avec la création d'une boîte lumineuse, d'un cube blanc, qui vient matérialiser le volume disparu. L'effet est obtenu grâce à des barreaux à LED équipés de 120 diodes/mètre, diffusant une lumière monochrome blanc froid.

aux monuments seuls – comme le faisait l'éclairage existant –, mais a souhaité révéler la matière de la falaise autant que celle du bastion et du rempart. Pour cela l'ensemble a été traité comme « *un ruban de pierre* » uniformément éclairé. S'en dégage un effet de masse, de « *vaisseau flottant dans la nuit* ». Et dans cette idée d'un « *décor nocturne* », le visiteur est amené à gravir la montée qui le conduit jusqu'à l'église Sainte Marie Majeure dans la citadelle, suivant un « *fil de lumière* », un parcours lumineux ponctué par quatre étapes qui « *marquent symboliquement les différentes structures qui avaient été mises en place afin de protéger l'accès à la partie fortifiée de la ville* ». Se succèdent ainsi la chapelle Saint-Roch, une première puis une seconde porte, suivies de la porte de Gênes, reliées par des montées en pierre éclairées suffisamment pour une déambulation sécurisée grâce à des linéaires encastrés et des plots hors-sol spécialement dessinés aux armoiries de la ville. Chaque étape fait événement, est marquée par un traitement particulier pour répondre à la volonté des concepteurs d'impliquer le spectateur dans cette expérience pour qu'il en devienne, le temps d'un passage, l'acteur.

DE LA SCÉNOGRAPHIE QUOTIDIENNE À L'ÉVÉNEMENTIEL

Et le spectacle ne saurait être complet sans un travail sur différentes scénographies développées autour de thématiques propres à la cité : le vent, la lumière, le maritime et la roche. Les illuminations varient selon de multiples scénarii repartis en quatre grandes familles, une pour chaque saison, mais aussi au gré des événements ponctuels. Ces touches contemporaines sont, pendant la saison estivale, plus festives, cependant que l'hiver « *pour éviter une usure ou une fatigue visuelle elles se font plus calmes, moins intenses et présentes* », décrit Régis Clouzet. Question maintenance, certaines compétences techniques sont requises. La partie intelligente du système est gérée à distance par Lumières Utiles, entreprise basée à Nantes, qui a aussi participé à la fabrication des images, tandis que le personnel municipal s'occupe de l'entretien certes, mais est également là pour repérer et réparer les installations défectueuses. Pour le moment, seule la phase 1 du projet a été mise en œuvre. Suivra cet hiver la création d'objets lumières contemporains (un cube de lumière, une suspension sur mesure) et plus tard le traitement de l'ensemble des cheminements piétons ainsi que le rempart nord. Mais pour l'heure, à Bonifacio, il ne faut plus attendre les festivals pour assister à un spectacle. Il est dorénavant permanent. **IC**

FICHE PROJET

Mise en valeur par la lumière du site et de la citadelle de Bonifacio (Corse)

Maîtrise d'ouvrage
Ville de Bonifacio

Maîtrise d'œuvre
L'Agencelumière – Régis Clouzet,
Stéphan Legois, Sylvain Bresson –
Mandataire

Design graphique
(images gobos) iMATERIA – Rafaela
Ferreira

BET réseaux
Cabinet Pozzo di Borgo – Cotraitant

Titulaire du lot 1
Groupement d'entreprises Santini
Électricité, Peretti Travaux Spéciaux
et Micro TP (Instrumentations et

mobiliers d'éclairage et serrureries
dédiées, génie civil et réseaux
primaires)

Titulaire du lot 2
Entreprise Lumières Utiles (Gestion
Technique Centralisée, réseaux
secondaires de commande,
fabrication d'images, mise en service
du hard et software, programmation
informatique)

Livraison Juin 2015

Coût de l'opération
(phase 1 réalisée)
719 000 euros HT

Matériel
LEC, MARTIN, TECHNILUM